

Das große Smart Tech Reisezug Set mit Action Tunnels gewinnt Categoriesieg beim „Goldenen Schaukelpferd“ 2017



Große Anerkennung für innovative Produktneuheit: Das große BRIO Smart Tech Reisezug Set mit Action Tunnels wurde zum besten Spielzeug des Jahres in der Kategorie „Spiel & Technik“ gewählt. Ausgezeichnet wurde das neue SMART Tech-Konzept von der Familienzeitschrift „familie&co“ und dem Deutschen Verband der Spielwarenindustrie (DVSI) im Rahmen des Preises „Das goldene Schaukelpferd“.



50 Spielsachen in 5 Kategorien hatten es wieder in die Vorausscheidung des „Goldenen Schaukelpferds“ geschafft, die der „familie&co“ und dem DVSI besonders „durchdacht, kindgerecht und innovativ“ erschienen. Eine Jury aus Kindern, Eltern und Spielzeugexperten votierten das Produkt aus der neuen SMART Tech Linie zu ihrem neuen Lieblingsspielzeug im Bereich „Spiel & Technik“.

In erster Linie überzeugt das BRIO SMART Tech Konzept durch hohe Qualität und Spielwert. SMART Tech arbeitet mit Radio Frequency Identification (RFID) – Technologie, die das Steuern der Funktionen des Zuges durch das Kind ermöglicht. Die batteriebetriebene SMART Tech Lok dient dabei als die zentrale Intelligenzeinheit und empfängt mithilfe eines RFID Chips die Befehle anderer SMART- fähiger Spielelemente. Dadurch gibt es für die kleinen Lokführer viel zu erleben: Die Züge können starten und stoppen, Richtung und Geschwindigkeit ändern, hupen und mit dem Licht blinken, genau wann und wie das Kind es möchte. Das Kind wird durch das Platzieren der Tunnels dazu aktiviert, sich beim Spiel zu bewegen. Neben dem Gewinnerprodukt sind im Rahmen der SMART Tech Linie auch noch ein Zug mit 2 SMART-Portalen und eine interaktive Zug-Waschanlage erhältlich. Die Produkte sind seit August im Handel.

„Wir freuen uns, beim diesjährigen Schaukelpferd zu den Gewinnern zu gehören“, kommentiert Sophie Reinthaler (Marketing Managerin bei BRIO) den renommierten Preis. „Die Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für die Innovation, die wir mit dem neuen SMART Tech Konzept in diesem Jahr auf den Spielzeugmarkt bringen werden.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Megacult – marketing for the masses GmbH
Ansprechpartner: Nicole Wrobel (BRIO PR)
Email: wrobel@megacult.de
Tel: +49 30-2089864-34

Über BRIO

Über ein Jahrhundert war es unsere treibende Kraft, Freude unter den Kindern dieser Welt zu verbreiten. Wir möchten glückliche Kindheitserinnerungen erschaffen, wo der Phantasie keine Grenzen gesetzt sind. BRIO ist ein schwedischer Spielzeughersteller, welcher innovative und qualitativ hochwertige Holzspielzeuge kreiert, die Kindern eine spaßige, als auch sichere Spielerfahrung ermöglichen. Das Unternehmen wurde 1884 gegründet und in über 30 Ländern vertreten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage www.brio.net.